



สุดท้ายให้เติมปลอก
ถ้ามกลางธรรมชาติรอบบ้าน



ผ่อนคลายหายเหนื่อย
ในศาลากลางน้ำ



พร้อมเซิร์ฟเมนูอร่อย
ขนาด 10 ที่นั่ง

The Inspiration Home Lovers
VOL. 09/21:2014

Inspire

25 years
Makerhome
SILVER JUBILEE



เอกเขนกในรีสอร์ทส่วนตัว
ตลอด 365 วัน

เพื่อให้เป็นที่สุดของการอยู่อาศัยภายใน "บ้าน"
ให้สามารถซึมซับสิ่งแวดล้อมและกลิ่นความสดชื่น
ให้กับผู้อยู่อาศัย ด้วยสีส้มและความสงบเรียบง่าย
ของธรรมชาติได้จากทุกมุมมองภายในบ้าน
เปิดพื้นที่โล่งขนาดใหญ่กลางบ้าน ช่วยให้การถ่ายเท
อากาศภายในบ้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ทุกแนวคิดถูกแรงบันดาลใจจากการดีไซน์
ของสถาปนิกเมคเคอร์โฮม สำหรับดีไซน์
"บ้านที่ดีที่สุด" เพื่อ "ชีวิตที่ดีที่สุด" ของคุณ



กรีนทุกพื้นที่ สบายตาทุกมุมมอง
เห็นวิวสวนเต็มอิ่มจากในบ้าน



หอมละมุนจากไออุ่นยามเช้า
ในเทอเรสติดสวน



อยู่สบายอย่างยั่งยืน
รับสายลมและแสงแดด
ด้วยการระบายอากาศรอบตัวบ้าน



เติมเต็มความสุขกับสิ่งที่ชอบ
อิสระการใช้พื้นที่ที่คุณเลือกเอง
กับ "OPEN SPACE"



คำนึงถึงความปลอดภัย
ต่อการอยู่อาศัยของทุกคนในบ้าน
ALL AGES DESIGN



เล่นห่ปลายาวัก
โซวลิลาปรุงอาหารของคุณแม่บ้าน



อยู่เย็นเป็นสุข
กับสระน้ำตกแต่งที่กลมกลืน
สร้างบรรยากาศร่มเย็น



ตอบทุกฟังก์ชัน
ครบทุกรายละเอียด

ดีไซน์สไตล์ เออเบ็นโฮม
บ้านเมคเคอร์โฮม คู่แข่งกว่าทุกตารางเมตร
โครงการที่นักสมัยใหม่ 2014
เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะ

ดีไซน์ชีวิตให้เป็นที่สุดใน "บ้าน"

THE NEW SERIES FROM MAKERHOME
Makerhome
the
ULTIMATE
LIVING

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปัจจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ
: Management System
2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
: Knowledge Base
3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพที่ร่วมปฏิบัติการและวิชาการ
: Supply Chain
4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน
: Professional Team

Management System

- **ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม** ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน ครบครันภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร**
ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.
- **ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI**
ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator) ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

Knowledge Base

- **การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก**
ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านการมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้ง่าย โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก จากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Supply Chain

- **ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮม** ตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้อยู่อาศัย ให้มีความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง **ศูนย์พัฒนามาตรฐานออกแบบเมคเกอร์โฮม (Makerhome Design Develop Center) MDCC** ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนามาตรฐานออกแบบบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Professional Team

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ คิดสรรรวนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้งาน
- สืบมาและฝึกอบรมการใช้บ้านวัสดุแก่ทีมก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกัน
- สืบมาให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า
- ลดความเสี่ยงจากการชำรุด โดยการส่งตรวจจากศูนย์ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคม และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมคเกอร์โฮม Professional Team

Teamwork



Professional Construction Team
Professional Service Team
Professional Design Team

INNOVATIVE FOR LIVING

inspired by makerhome

บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ



เมคเกอร์โฮมพลิกโฉมการสร้างบ้าน

ด้วยมาตรฐานการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก 6 แนวคิดนวัตกรรมล่าสุด ที่คำนึงถึงความสุขที่ยั่งยืนของการอยู่อาศัยภายในบ้าน "เมคเกอร์โฮม"

>UTILITY FUNCTION ออกแบบเพื่อความคุ้มค่า



>HYGIENICS KITCHEN ครีวไรชยะ



>SAFETY FUNCTION ออกแบบเพื่อความปลอดภัย



>ROOF GARDEN สวนลอยฟ้า



>ANTI DUST BEDROOM ห้องนอนปลอดฝุ่น



>DOUBLE STORIES BEDROOM ห้องนอน 2 ชั้น



Makerhome Building & Showroom

25 years
Makerhome
SILVER JUBILEE

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com



Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.09/21:2014

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 25 ของเมคเคอร์โฮม พร้อมกับการแนะนำแนวคิด "Makerhome Value" ความคุ้มค่าของบ้านเมคเคอร์โฮม ที่คุ้มค่ากว่าทุกรายละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นที่คิดจะสร้างบ้าน โดยสามารถปรับแบบบ้าน ได้ตรงตามความต้องการ ทุกแบบบ้านออกแบบด้วยแนวคิด Innovative for Living มั่นคงเหนือกว่ามาตรฐานบ้านทั่วไปด้วยการใช้เข็มเจาะทุกหลัง และเลือกสเปควัสดุตกแต่งสวยรอบบ้านโดยไม่ต้องตกแต่งเพิ่ม

แนวคิดดังกล่าวมาจากการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ที่ได้พูดคุยกับลูกค้าถึงความต้องการที่หลากหลาย มีรายละเอียดที่แตกต่างกันมากมายนับไม่ถ้วน แต่ที่น่าจะเหมือนกันคือได้บ้านสวยถูกใจ ครบถ้วน และคุ้มค่า ซึ่งแนวคิด "Makerhome Value" คงจะตอบโจทย์ได้อย่างตรงใจสำหรับหลายท่านที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้านได้เป็นอย่างดีครับ

ขอให้มีความสุขกับบ้านในฝันของท่านครับ

เดชา ประกิจวิจิตรพันธ์

info@makerhome.com

Content

06Special
บ้านเมคเคอร์โฮม คุ้มค่ากว่าทุกตารางเมตร

10Review
ตอบทุกฟังก์ชัน ครอบคลุมรายละเอียด ดีไซน์ได้ใจ เออเม็นโฮม

16InTrend
โครงการที่พัฒนายิ่งขึ้น 2014

18Universal Design
เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะ

20Material
Color for Home

22Selects
รวมแบบบ้านเมคเคอร์โฮม 2014



รวมใจ ผูกพัน 25 ปี เมคเคอร์โฮม

เมื่อวันที่ 22-23 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ได้นำคณะเจ้าหน้าที่และพนักงานบริษัทร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในโอกาส "ครบรอบ 25 ปี เมคเคอร์โฮม" ณ บ้านดินริสอร์ท วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา พร้อมกันนี้ได้จัดการมอบเกียรติบัตรและรางวัลประจำปี 2556 ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัท



ม.ราชภัฏ พระนคร เยี่ยมชมหน่วยงานก่อสร้างบ้านเมคเคอร์โฮม

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่านมา บริษัท เมคเคอร์โฮม จำกัด นำโดย คุณพิริยะ เสงษ์รัตน์พงษ์ สถาปนิกอาวุโส และคุณประติษฐ์ แก่นนาคำ วิศวกร ให้การต้อนรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในการเยี่ยมชมหน่วยงานก่อสร้างบ้านเมคเคอร์โฮม และศึกษาขั้นตอนมาตรฐานงานก่อสร้างบ้านในสถานที่ก่อสร้างจริงเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งประกอบหลักสูตรการศึกษาของคณะต่อไป

Makerhome Value

สร้างบ้านเมคเคอร์โฮม คุ้มค่ากว่าทุกตารางเมตร ด้วยการสร้างบ้านภายใต้แนวคิด "Makerhome Value" ปรับแบบบ้านได้อย่างตรงใจ มั่นคงเหนือกว่าด้วยเข็มเจาะทุกหลัง สเปคสวยรอบบ้านไม่ต้องแต่งเพิ่ม ทุกตารางเมตรออกแบบอย่างคุ้มค่าและปลอดภัย ในงาน "Home Builder Focus 2014" เมื่อวันที่ 13-16 มีนาคม 2557 ที่ผ่านมา ณ เฟลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Executive Director พันธุ์เทพ ทานธิติกุล Executive Consultant บลฤดี เกียรติเวชธรรม, สุนีย์ ชัยจิราภักดิ์ Editor-in-Chief เดชา ประกิจวิจิตรพันธ์ Editorial ชนัญ ยืนเกิด Graphic Designer กัญญาณี พิกุลอักษรณ์ Photographer ชัยสิทธิ์ เพ็ญอาภา, พิณพวง งามบุณ Marketing Coordinator ทราย ศรีอนันต์ Web Master เกตุภา สารภักกุล Creative & Production บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด Contributors บส.เอกพงษ์ ภิรมย์, สก.ไกรรัตน์ จารุกิตน์, ไพศาล พิทักษ์กุล Contact us www.inspire.in.th Email: info@hulayhui@gmail.com ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 101, 207 ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14

เจ้าของ : บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email: info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด
250/107 ถนนโศภณ 4 แขวงลาดพร้าว เขตคลองจั่น กรุงเทพฯ 10230
www.hulayhui.com Email: info@hulayhui@gmail.com
โทร. 02 514 3898



"DekoPoly" เดคโพลิ
จำหน่ายของตกแต่งบ้านและสวน
ในรูปแบบของร้านออนไลน์อาทิ
เช่น กรอบรูป กรอบกระจกเงา
กรอบหลากหลายสไตล์ของตกแต่งบ้าน
สไตล์วินเทจ เป็นต้น
www.dekopoly.com



Qualy

ของตกแต่งบ้านที่มีฟังก์ชันการใช้งานได้จริง
ผลงานการดีไซน์ใช้สีสันทันสมัย
www.qualydesign.com



The Art room

ร้านตกแต่งบ้านแนววินเทจ
เรโทร ทั้งภาพวาด เฟอร์นิเจอร์
www.artvintagerose.net



บ่มรุงสุข

ของตกแต่งบ้านสไตล์วินเทจ zokka งานล้างสีงานเรซิน เฟอร์นิเจอร์สไตล์วินเทจ
www.facebook.com/bumrungsookj

:04



The Decor Gifts

ของตกแต่งบ้านแนวทะเล
กะลาสี เรือใบ
สไตล์การตกแต่งที่
นำบรรยากาศของ
หาดทราย สายลม แสงแดด เข้ามา
ในบ้าน ของตกแต่งที่โชว์พื้นผิวของ
วัสดุเป็นเสน่ห์ที่พิเศษไม่มีใคร
สไตล์บ้านพักตากอากาศริมทะเล
www.thedecorgifts.com



GURUWAN

เว็บไซต์ที่รวบรวมของแต่งบ้านเก๋ๆ ของดีไซเนอร์ และสินค้า
แฟชั่น เครื่องใช้
www.guruwan.com



The Jack Design by Nok & The Jack Florist

เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Classic, Antique and Unique รวมถึงรับจัด
ดอกไม้ตกแต่งในแบบไม่ซ้ำใคร
www.facebook.com/TheJackDesignbyNok



Dogo

อุปกรณ์ทำสวนรูปแบบใหม่ที่มาด้วยสีสันทันสมัย
www.dogoonline.com



BIG & BIH -April 2014

สถานที่ : ไบเทค บางนา
19 - 23 เมษายน 2557
งานแสดงสินค้าของขวัญ และของขวัญของ
ตกแต่งบ้านที่ดีที่สุดในอาเซียน ซึ่งกรม
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์ ร่วมกับสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์
ไลฟ์สไตล์ไทย ซึ่งประกอบด้วย สมาคม
ของขวัญของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน
สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย สมาคม
การค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย สมาคม
ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ และ
สมาคมสินค้าตกแต่งบ้าน



งานสถาปนิก ๕๗

สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี
29 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2557
สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์
ร่วมกับ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
จัดงาน "สถาปนิก'57" งานแสดงเทคโนโลยี
สถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ครั้งที่ 28
งานแสดงด้านเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมที่รวบรวม
เอาสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจน
นำเสนอองค์ความรู้ในการก่อสร้างจากผู้ผลิต
สินค้าและตัวแทนจำหน่าย และยังรวมถึง
นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่น่าสนใจด้วย นอกจากนี้
พื้นที่จัดแสดงยังถูกแบ่งเป็นเวทีให้คำปรึกษา
และจัดสัมมนาวิชาการจากสถาปนิกชื่อดังระดับโลก



Furniture Factory Outlet Season 1

สถานที่ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
19 - 27 เมษายน 2557
เอาท์เล็ต เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าตกแต่งบ้านจากโรงงาน
เฟอร์นิเจอร์ลดกระหน่ำครั้งแรกของปี 2557 ทั้งผู้ผลิต
และผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์



Furniture Show 2014

สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี
14 - 22 มิถุนายน 2557
งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน
ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเมืองไทย งานแสดงสินค้า
เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่รวบรวมผู้ผลิต
และผู้จำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ ชุดห้องนอน ห้องครัว
ห้องรับแขก เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อำนวยความสะดวก
สะดวกสบายที่สุดของเมืองไทย หลากหลายดีไซน์
เฟอร์นิเจอร์จากผู้ผลิตสินค้ากว่า 1,200 บูล



รักลูกเฟสติวัล 2014

สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี
6 - 8 มิถุนายน 2557
งานแสดงนวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับครอบครัวอันดับ 1 ของประเทศไทย
งานเดียวที่จะพบนวัตกรรมที่ทำให้เกิดสมดุลเพื่อลูกคุณและครอบครัว
พร้อมเลือกซื้อสินค้ามีคุณภาพหลากหลาย

พบบ้านจัดสรร ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม ทรัพย์สินรถการขายจากสถาบันการเงิน พร้อมทั้งจัด
โปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่จอง-ซื้อบ้านภายในงาน รับฟรี iPad Mini สิทธิพิเศษลงทะเบียน
เข้าชมงาน รับฟรีนิตยสารในเครือโฮมบายเออร์กรุ๊ปพร้อมทั้งร่วมกิจกรรมที่ให้ทั้งสาระความรู้และ
ความบันเทิง อาทิ เช่น เสวนาย่อยเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย, Workshop การตกแต่งบ้านและการแสดง
ต่างๆ อีกมากมาย



Home Buyers' Focus @ Central Plaza Bangna

สถานที่ : ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า บางนา
9 - 15 มิถุนายน 2557



Home Buyers' Focus @ Central Plaza Ladprao

สถานที่ : ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว
9 - 15 มิถุนายน 2557

Events Calendar

MAKERHOME VALUE

บ้านเมคเคอร์โฮม คุ่มค่ากว่าทุกตารางเมตร



Makerhome VALUE



ต้อนรับต้นปีกับกิจกรรมแรกของสมาชิกผู้ประกอบการรับสร้างบ้านชั้นนำในนามสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กับงานแสดงแบบบ้านและบริการรับสร้างบ้านในงาน "Home Builder Focus 2014" ที่ห้องเพลาณาริซอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 13-16 มีนาคม 2557 ที่ผ่านมา โดยเมคเคอร์โฮมได้นำแบบบ้านทั้ง 3 กลุ่ม Smart Series, Prestige Series และ Residence Series กว่า 50 แบบบ้านไปแสดง รวมทั้งแบบบ้าน Best Seller ที่ได้รับความนิยมปลูกสร้างจากลูกค้า และนวัตกรรมสร้างสร้งบ้านให้เป็นที่สุดของการอยู่อาศัย "the ULTIMATE LIVING" ที่โน้มน้าวให้เป็นที่สุดในบ้าน โดยอยู่ภายใต้สองแนวคิดหลักไม่ว่าจะเป็น Innovative for Living "บ้านแห่งนวัตกรรมเหนือระดับ" และ All Ages Design "การออกแบบเพื่อคนทุกวัย" ซึ่งรายละเอียดของแนวคิดดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการออกแบบและก่อสร้างบ้านทุกหลังของเมคเคอร์โฮม นอกจากนั้นยังได้นำแนวคิด "Makerhome Value" คุ่มค่าทุกตารางเมตรกับบ้านเมคเคอร์โฮม ไปแนะนำให้กับผู้สนใจสร้างบ้านภายในงาน โดยแนวคิดดังกล่าวประกอบด้วย 1. ปรับแบบบ้านได้อย่างตรงตามความต้องการของลูกค้า 2. ใช้เติมเจาะทุกหลัง ให้ความมั่นใจคงกว่ามาตรฐานบ้านทั่วไป 3. สเปควัสดุตกแต่งภายนอก สวย ลงตัว ครบทุกรายละเอียด โดยไม่ต้องไปตกแต่งเพิ่มเติมแต่อย่างใด และ 4. มาตรฐานการออกแบบ Innovative for Living ที่คำนึงถึงความคุ้มค่าและความปลอดภัย โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร: 02 556 0888 และ 081 107 7888



A



C



D



F

Wooden Furniture Design



B



E



G

- A. Folding chair รหัส f06 ไม้เนื้อ Price : 2,600.-
- B. Director bar stool รหัส ds 01 ไม้เนื้อ Price : 3,350.-
- C. Windsor chair รหัส พร03 ไม้ยางพารา Price : 3,800.-
- D. Windsor chair รหัส พร04 ไม้ยางพารา Price : 3,800.-
- E. Folding chair รหัส f05 ไม้เนื้อ Price : 2,200.-
- F. Folding Chair รหัส f02 ไม้เนื้อ Price : 3,550.-
- G. Versatile Folding Chair รหัส vf01 ไม้เนื้อ Price : 3,000.-



LEFT/
RIGHT
&WIDE

WITH A FAMILY
FRIENDLY DESIGN

LEFT,RIGHT & WIDE
www.Leftrightwide.com
โทร. 083 438 1555, 089 048 7700



ตอบทุกฟังก์ชัน ครบทุกรายละเอียด ดีไซน์สไตล์ เออเบ็นโฮม

“การเริ่มต้นสร้างชีวิตครอบครัว ด้วยการเริ่มต้นสร้างบ้านสักหลังหนึ่ง ดูเหมือนจะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงในแง่ของการมีชีวิตและวัตถุประสงค์ของ หากแต่ทั้งคู่มีปลายทางของความต้องการเหมือนกันนั่นคือ “ความสมบูรณ์แบบ” ทั้งชีวิตครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ สมาชิกในครอบครัว พ่อแม่-ลูก มีความสุขกันพร้อมหน้าพร้อมตา อยู่ในบ้านที่สร้างขึ้นอย่าง “สมบูรณ์แบบ” ให้สมาชิกทุกคนในครอบครัวอยู่อาศัยใช้สอยได้อย่างสะดวกสบาย แสดงความเป็นครอบครัวที่สุขสมบูรณ์เหมือนเช่นกับบ้านของครอบครัว “ปิยะสุวรรณกิจ” หลังนี้



เจ้าของบ้าน : คุณวรวิทย์ ปิยะสุวรรณกิจ
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : Urban 1 (ปรับแบบ)
ขนาด 5 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
พื้นที่ใช้สอย 392 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 122 ตร.ว.

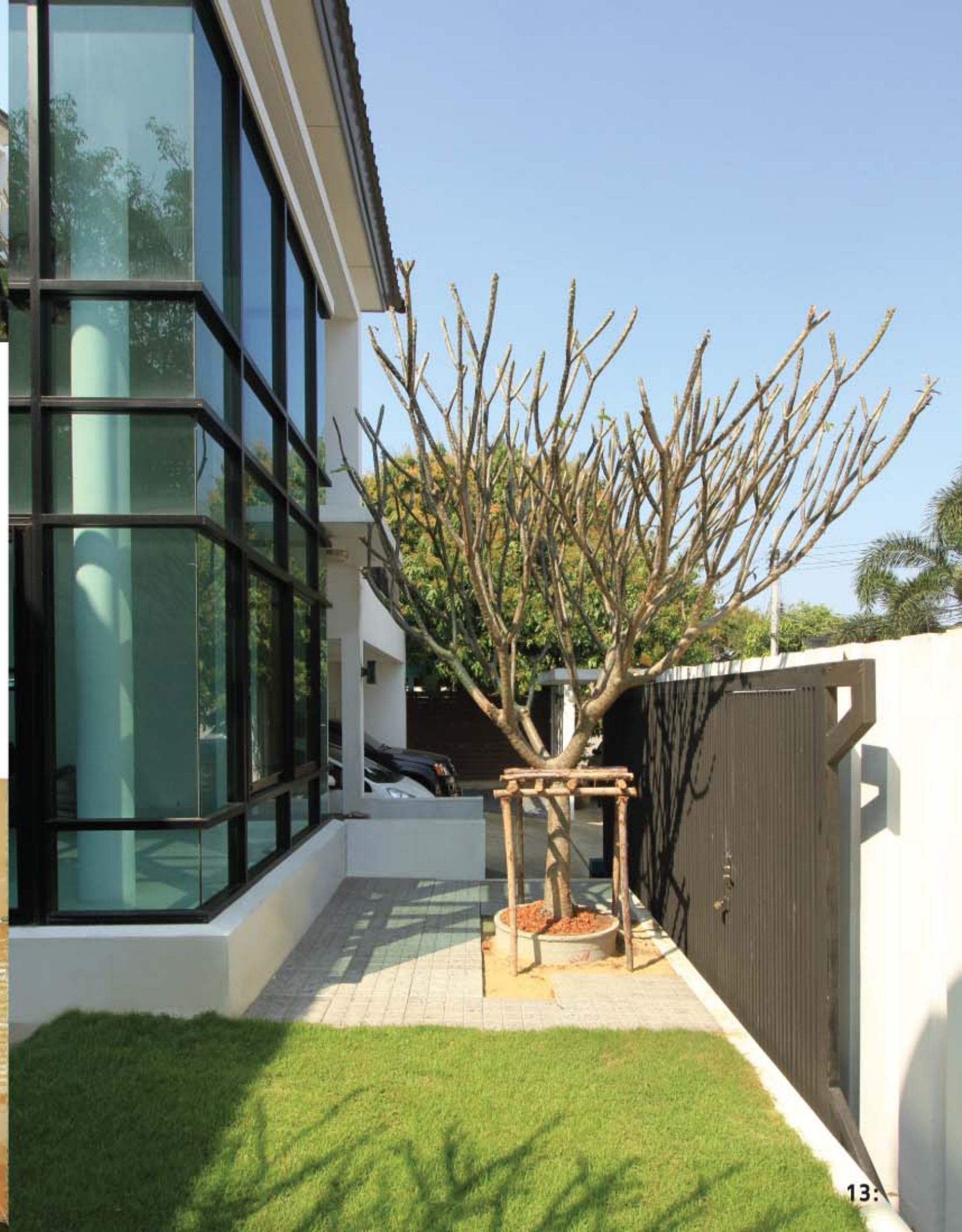


เจ้าของบ้านสวยหลังนี้คือคุณวราวุฒิ นิยะสุวรรณกิจ กับครอบครัวอันอบอุ่น ภรรยาและลูกชายวัยชน 2 คน เลือกแบบบ้าน Urban 1 ของเมคเคอร์โฮม ให้เป็นบ้านสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว ด้วยตรงใจในฟังก์ชันให้สอยที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของครอบครัว รวมถึงรูปทรงภายนอกที่ดูใจในดีไซน์โมเดิร์นแบบเรียบๆ ไม่มากจนเกินไป

ผังบ้านหลังนี้เป็นรูปตัว H แยกตัวบ้านเป็นสองส่วนซ้าย-ขวา โดยมีส่วนกลางบ้านเปิดเป็นคอร์ทโล่งเนกประสงค์เป็นตัวเชื่อมต่อดังบ้าน และดีไซน์รูปทรงภายนอกมีต้นแบบมาจากแบบบ้าน Urban 1 ใน Prestige Series ของเมคเคอร์โฮม แล้วปรับเปลี่ยนแบบบ้านบางจุดเพื่อความเหมาะสมกับขนาดและตำแหน่งของที่ดินที่จะปลูกสร้าง รวมทั้งความต้องการพื้นที่ใช้สอยภายในของคุณวราวุฒิ

จุดเด่นของแบบบ้าน Urban 1 คือตำแหน่งผังบ้านที่ถูกจัดวางแยกสัดส่วนการใช้สอยได้อย่างลงตัว เปิดสเปซภายในที่สามารถเชื่อมต่อกับพื้นที่สีเขียวรอบตัวบ้านได้อย่างใกล้ชิด ช่วยในการนำแสงธรรมชาติเวลากลางวันมาช่วยส่องสว่างภายในบ้าน โดยลดทอนและกรองความร้อนด้วยระแนงไม้ในตำแหน่งช่องเปิด นอกจากนี้ผังบ้านรูปตัว H ยังช่วยในเรื่องการดักจับลมพัดผ่านเข้าบ้าน สร้างการไหลเวียนถ่ายเทอากาศช่วยให้ภายในบ้านไม่ร้อน และด้วยความเรียบง่ายของดีไซน์โมเดิร์นภายนอกที่ดูสมกลมกลืนกันอย่างพอเหมาะระหว่างรูปทรงและวัสดุกรุผิวภายนอก สร้างจุดเด่นให้กับบ้านหลังนี้ได้เป็นอย่างดี

ผังภายในชั้นล่าง เริ่มจากโถงรับแขกที่เปิดโล่งสูงถึงชั้นสอง ให้ความรู้สึกโปร่ง สบาย รับวิวจากผนังกระจกสูงช่วยในการเชื่อมต่อนพื้นที่ส่วนภายนอกกับพื้นที่ภายในบ้านที่ลึกเข้าไปด้านในให้กว้างมากยิ่งขึ้น ด้านในจะเป็นศูนย์รวมของสมาชิกในครอบครัวที่ใช้ชีวิตในส่วนนี้มากที่สุดในการพักผ่อนนั่งเล่นดูทีวี เพราะนอกจากจะใช้พื้นที่ภายในบ้านแล้ว ด้านข้างยังเปิดโล่งด้วยผนังกระจกบานเลื่อนออกสู่สนามหญ้า โดยมีระเบียงไม้ยาวเป็นตัวเชื่อม พื้นที่กลางบ้านเป็นส่วนทานอาหารและโถงบันไดขึ้นชั้นสอง เปิดรับวิวจากหน้าบ้านและคอร์ทหลังบ้านที่ได้รับลมผ่านเข้า-ออก ด้านในปีกซ้ายของตัวบ้านจะเป็นห้องนอนผู้สูงอายุ และส่วนเซอร์วิสของบ้าน คือ ส่วนเตรียมอาหาร ห้องครัว ชักล้าง และเก็บของ ชั้นสองแยกเป็นห้องนอนใหญ่ด้านขวา 1 ห้อง และด้านซ้าย 2 ห้อง โดยมีโถงกลางเปิดพื้นที่โล่งยาวตลอดเป็นที่นั่งเล่นและที่ทำงาน

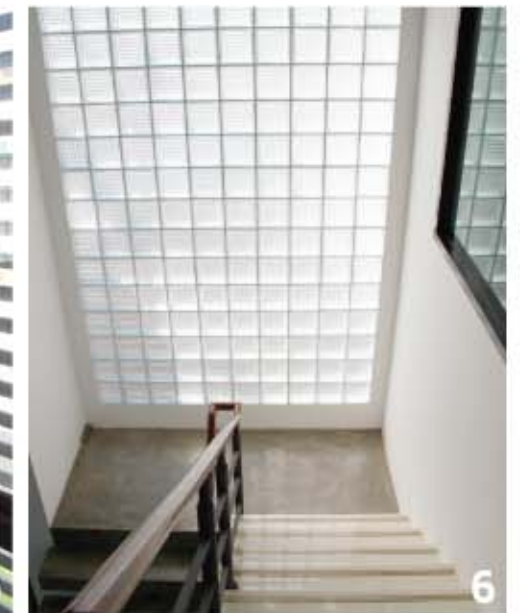




สำหรับบ้านหลังนี้ ฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองการใช้งานของสมาชิกทุกคนในครอบครัว ทำให้ทุกคนมีพื้นที่ทั้งที่เป็นส่วนตัวของตนเองรวมทั้งพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกันกับครอบครัว คือการที่ได้ “บ้าน” ที่ตรงใจกับความต้องการของคุณวราวุฒิตั้งแต่เริ่มต้น โดยการให้ความสำคัญกับการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในเป็นอันดับแรกควบคู่ไปกับดีไซน์รูปทรงของบ้านที่ดูทันสมัยแต่เรียบง่ายให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่นเมื่อได้อยู่อาศัยภายในบ้านหลังนี้



1. พื้นที่ทางเข้าบ้านปูซีเมนต์บล็อกเชื่อมต่อกับสนามหญ้า 2. เลือกพื้นผิววัสดุบันไดเพื่อให้ผิวสัมผัสแตกต่างกันช่วยให้บันไดธรรมดาดูน่าสนใจขึ้น 3. ระแนงบังแดดหลังบ้านช่วยลดแสงสะท้อนเข้าบ้าน 4. เจาะช่องแสงผนังที่จอดรถเข้าสู่ส่วนนั่งเล่นภายในบ้าน 5. ระแนงบังตา ช่วยกรองแสงลดความร้อนจากแสงแดดและปิดบังสายตาจากภายนอกสร้างความเป็นส่วนตัวภายในบ้าน 6. ผนังโถงชานพักบันไดกรุกลาสบล็อก ทำให้ภายในบ้านได้รับแสงสว่างตลอดทั้งวัน 7. ด้านข้างบ้านโรยหินกรวดสลับแผ่นหินทำเป็นทางเดิน 8. คอร์ทกลางหลังบ้าน พื้นที่เอนกประสงค์ 9. ที่จอดรถ กรุผนังระหว่างช่องเสาทำเป็นที่เก็บเครื่องมือจัดสวน และอุปกรณ์สำหรับรถยนต์





Intrend

C : นพ. เจริญพร P : Ideal One Group Co., Ltd.

โครงการที่พักสมัยใหม่ 2014

"ทรัพยากรของไทย มีความอุดมสมบูรณ์ที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง เพราะการตั้งถิ่นฐานในดินแดนสุวรรณภูมิเป็นดินแดนลุ่มน้ำ สามารถปลูกพืชได้หลากหลายพันธุ์ โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจ โดยเป็นแหล่งการผลิตอาหารที่สำคัญของโลก อีกทั้งเนื่องจากสภาพอากาศที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัย และจากควมลึกซึ้งทางวัฒนธรรม ประเพณีที่สั่งสมกันมานานในดินแดนนี้ ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง"



ในวงจรของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ได้รับผล เช่น ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักค้างแรม ซึ่งในแวดวงของสหกรณ์ที่มีผลคือ ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ล่องสเคย์ในรูปแบบต่างๆ มีโอกาสขยายตัว แต่หลักคิดสำคัญในการลงทุนโครงการต่างๆ มีความแตกต่างจากวิธีการเดิมๆ ไปมาก และแม้ฐานลูกค้าจะมีมากขึ้นแต่คู่แข่งก็มีมากขึ้นเช่นกัน การสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ในการลงทุนโครงการจึงมีความสำคัญมาก ด้วยกระบวนการออกแบบอย่างครบทุกมิติโดยมีแนวทางดังนี้

1.โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ การออกแบบเชิงประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่ๆ เป็นความสำคัญอย่างมากของทุกโครงการต่อจากนี้ การออกแบบประสบการณ์คือการสร้างสรรค์ทุกมิติ การรับรู้ให้มีความน่าสนใจแตกต่างจากที่เคยเห็น มีการผสมผสานสื่อต่างๆ ครบถ้วนอย่างเป็นเอกภาพ โดยนำเสนอผ่านประสบการณ์ใหม่ เช่น ประสบการณ์ในการเข้าพักใหม่ ประสบการณ์ในการใช้บริการใหม่ๆ ประสบการณ์ในการจองล่วงหน้า ประสบการณ์ผ่านกิจกรรมเสริมประสบการณ์ในบรรยากาศที่แตกต่างพิเศษ ประสบการณ์การใช้งานใหม่ๆ โดยวิธีการออกแบบโครงการลักษณะนี้ คือ มีความพยายามออกแบบประสบการณ์ที่แตกต่างน่าสนใจให้กับผู้บริโภคในทุกเรื่อง มีความกระตือรือร้นในการเปลี่ยนแปลงจนเกิดภาพลักษณ์ใหม่และนวัตกรรมใหม่ๆ ในโครงการ เช่น การจัดวางผังห้องพักทำให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานมากกว่าเดิม การออกแบบตกแต่งใหม่ของเฟอร์นิเจอร์ให้ความรู้สึกที่กว้างขวาง โล่งโปร่ง มีฟังก์ชันบางอย่างที่ทำให้ผู้เข้าพักประทับใจ มีลูกเล่นที่ออกแบบบรรจุไว้ในการใช้สอยให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ออกแบบประสบการณ์บนกิจกรรมในโครงการให้เกิดความประทับใจ ผูกเรื่องราวด้วยเนื้อหาที่มีเอกภาพ โดยศึกษาจากหลักการตลาดสร้างสรรค์แนวใหม่ โดยมีความเข้าใจผู้บริโภคอย่างถ่องแท้และยึดถือสิ่ง มีประสบการณ์

มีการกลั่นกรองไม่ใช่ว่ามาให้แบบดิบๆ เช่น นำลวดลายมาประยุกต์ด้วยเทคนิคใหม่ๆ นำรูปแบบมาใช้โดยพัฒนาสู่วัสดุสมัยใหม่ นำวิถีชีวิตชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายโครงการ บูรณาการแห่งการมีส่วนร่วมให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนแบบไม่ขัดเขิน และร่วมสมัยได้อีกด้วย

3.โครงการประหยัดพลังงานและผ่านกระบวนการสีเขียว มาตรฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์โครงการสมัยใหม่ต่อจากนี้จะต้องได้รับกระบวนการขั้นตอน "สีเขียว" ตั้งแต่ระบบบริหารจัดการให้มีการประหยัดพลังงานมากที่สุด การจัดการโครงการที่ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดการสิ้นเปลืองและลดการสูญเสียสูงสุดตั้งแต่กระบวนการสร้างไปจนถึงระหว่างการใช้งานในโครงการ การใช้วัสดุตกแต่งและเครื่องมือใช้สอยแต่ละหมวดนำมาจากโครงการประยุกต์วัสดุธรรมชาติที่ไม่เบียดเบียนสภาพแวดล้อม เน้นการปลูกพืชพันธุ์ที่ใช้เวลาสั้นในการเจริญเติบโตมาเป็นวัตถุดิบในการตกแต่งโครงการ ใช้สุนิยมทางศิลปะและความสามารถในการคัดสรรอย่างเหมาะสม

4.โครงการที่มีหลักคิดแห่งความร่วมมือและจริยธรรม "การให้มีความสุขยิ่งกว่าการรับ" หลักคิดนี้ก็คือ โครงการลักษณะที่มีการค้นคว้าหาข้อมูลเชิงลึกจนสามารถกำหนดแนวทางที่ไม่ทำให้ชุมชนเกิดความขัดแย้ง จนมีการยอมรับให้สร้างสรรค์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำโครงการที่ประสบความสำเร็จยั่งยืน เช่น มีการสำรวจวิถีชุมชน ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แล้วดำเนินการให้โครงการสอดคล้องไม่แปลกแยก มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจหรือการจัดทำวิจัยได้ก็จะเป็นการดีมาก ผู้ประกอบการไม่ควรเน้นที่ผลประโยชน์ก่อนคุณค่าของผลงาน ผู้บริโภคยุคใหม่ การสัมผัสถึงความจริงใจของโครงการมากกว่าบรรยากาศแห่งการเอาเปรียบผู้บริโภคครับ

5.การสร้างสรรค์ส่วนผสม DNA นอกจากอัตลักษณ์แห่งท้องถิ่นแล้วนั้น โครงการสมัยใหม่ต่อจากนี้จะต้องมีตัวตนของผลงานด้วย โดยอาจเกิดจากลายเส้นของผู้ออกแบบมืออาชีพที่มีความเฉพาะตัวสอดแทรกไปด้วยความกลมกลืน ส่วนผสมมาจากการแปรรูปท้องถิ่นกับลายมือผู้วาดผู้สร้างสรรค์จินตนาการลงได้อย่างเหมาะสม ในต่างประเทศดีไซน์เนอร์สามารถสร้างอิทธิพลต่อโครงการได้ ชื่อเสียงของเขาสามารถนำมาเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดแลนด์มาร์คได้ด้วย ในประเทศไทยถือว่ายังไม่คึกคักเท่าที่ยุโรป อเมริกา หรือญี่ปุ่น แต่หลังจากนี้นักออกแบบจะมีอิทธิพลต่อการกระตุ้นหลังสร้างสรรค์โครงการได้เป็นอย่างดีครับ ที่พักสมัยใหม่ 2014 จึงจำเป็นต้องได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันจำเป็นต้องบูรณาการทุกความถนัด ทุกปัจจัยเด่น นำมาเป็นประโยชน์ต่อโครงการให้มากที่สุดบนพื้นฐานรากเหง้าของตัวเอง รากฐานแห่งความเป็นไทย ท่านผู้อ่านสามารถเข้ามาปรึกษาหารือและขอเยี่ยมชมโครงการจากทีม "อยู่สบาย" ได้ที่ WWW.IDEALGROUP.COM หรือโทร 02-984-0091-2



ในการนำเสนอให้น่าสนใจด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สื่อสมัยใหม่เข้าถึงการรับรู้ของคนและผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ

2.โครงการที่มีเอกลักษณ์ชัดเจนและสามารถสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมอันดีงามของแต่ละชุมชนได้ โรงแรม รีสอร์ท และที่พักค้างแรมประจำชุมชนควรมีการนำศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์สู่การออกแบบ โครงการแนวใหม่โดยมีรากฐานที่งดงามผ่านการแปรรูปเป็นขั้นเป็นตอน การนำมาใช้ควรจะ





Museum of Science and Industry

เทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะ HOME AUTOMATION, SMART HOME

แนวคิดเรื่องบ้านอัตโนมัติ Smart Home หรือบ้านอัจฉริยะนั้นมีมานานแล้วผ่านนิยายวิทยาศาสตร์ล้ำยุคเรื่องต่างๆ ความฝันและแรงบันดาลใจทำให้นักประดิษฐ์คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกต่อการอยู่อาศัยภายในบ้าน จนเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 20 ที่ผ่านมานี้ แนวคิด Remote Control ใช้ควบคุมสิ่งการได้พัฒนาสู่ระบบบ้าน มาจนถึงปัจจุบันกับระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงรูปแบบต่างๆ ได้ถูกพัฒนาด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยไปมาก บ้านอัตโนมัติในฝันจึงเริ่มเป็นจริงเป็นจัง และคนธรรมดาทั่วไปแบบเราก็สามารถมีบ้านแบบนี้ได้โดยไม่ยากนัก

บ้านอัจฉริยะ Smart Home คือการให้เทคโนโลยีมาควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ ภายในบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย มีระบบจัดการพลังงานไฟฟ้า ระบบรักษาความปลอดภัยอัตโนมัติทั้งภายในและรอบตัวบ้าน ส่วนใหญ่จะควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โดยทั่วไปเรียกว่า Home Automation ซึ่งสามารถกำหนดความซับซ้อนในการควบคุมออกเป็น

1. ระบบควบคุมไฟฟ้าแสงสว่าง เช่น เปิด-ปิด หรือปรับระดับความสว่าง

2. ระบบควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น สั่งงานเครื่องปรับอากาศ หรือ การเปิด-ปิดผ้าม่าน
3. ระบบควบคุมความบันเทิงภายในบ้าน เช่น สั่ง Internet radio ให้ทำงานในห้องที่มีผู้ใช้อยู่และปิดเมื่อผู้ใช้ออกจากห้อง และ Smart TV
4. ระบบบริหารพลังงานและพลังงานสำรอง เช่น การเปิด-ปิด เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ โดยขึ้นกับสิ่งแวดล้อม
5. ระบบสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง ข้อความ หรือคำสั่งระหว่างผู้ใช้
6. ระบบรักษาความปลอดภัย เช่น เชื่อมต่อระบบกันขโมย กล้องวงจรปิดกับบริษัทรักษาความปลอดภัย

ระดับความซับซ้อนของระบบขึ้นอยู่กับงบประมาณของเจ้าของบ้านว่าจะเลือกให้อัตโนมัติหรือสั่งการด้วยคำสั่งอย่างไรบ้าง โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบ Home Automation สามารถถูกแยกได้เป็น 4 ส่วนหลัก คือ

1. Sensors ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ตรวจจับต่างๆ เช่น อุณหภูมิ ความเคลื่อนไหว ความสว่าง กล้องวิดีโอ รวมทั้งอุปกรณ์ชนิดอื่นๆ

< "The Greenest Home in Chicago"

ตั้งอยู่ที่ Museum of Science and Industry ชิคาโก สหรัฐอเมริกา เป็นบ้านจริงที่สร้างเป็นบ้านตัวอย่างให้คนเข้าไปชมได้ ในแนวคิดแบบ eco-friendly เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บ้านหลังนี้อยู่ได้ด้วยตัวของมันเองในแบบ 'sustainable house' โดยสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าเองได้ ทั้งยังมีระบบกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้เอง เริ่มจากชั้นล่างสุดบนพื้นดินไปจนถึงหลังคา มีการปลูกพืชผักสวนครัวบนหลังคา มีระบบเก็บน้ำฝนจากหลังคาที่มีรูปทรงแปลก และกรองน้ำฝนทันทีโดยใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อนำไปใช้สอยได้ เช่น เก็บไว้ใช้ในการรดน้ำต้นไม้ในเวลาที่ไม่รด ใช้ล้างรถ หรือใช้เป็นน้ำซักโครกในห้องน้ำ แผง solar system ถูกติดตั้งไว้หลายจุดบนหลังคาให้เป็นแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้า และมีระบบควบคุมการให้พลังงานในบ้านให้น้อยที่สุด โดยที่ได้ผลมากที่สุด

เมื่อเซ็นเซอร์จับความเย็นลมจากภายนอกบ้านได้ Motorized skylight จะเปิดขึ้นรับลมเพื่อเป็นการประหยัดแอร์ นอกจากนี้ยังสามารถปรับระดับบานหน้าต่างและม่านกันแดด เมื่อบ้านได้รับความร้อนมากเกินไป หรือปรับให้บ้านปิดระบบเพื่อลดการใช้พลังงานในขณะที่เจ้าของบ้านไม่อยู่ ถ้าดินที่ปลูกพืชแห้งเกินไป บ้านก็จะส่งสัญญาณให้มีการรดน้ำอัตโนมัติในอัตราที่พอดี

ในด้านบันเทิง บ้านมีเซิร์ฟเวอร์ media server ที่สามารถเล่นเพลงที่ดัดโปรแกรมไว้ล่วงหน้า พื้นที่ที่คนเดินเข้าประตูบ้าน การสั่งการภายในบ้านทั้งหมดเป็นแบบ voice command คือเมื่อเดินเข้าบ้านและพูดสั่งบ้านได้ เช่น 'เปิดเพลงร็อก, โทรไปออฟฟิศ, เปิดทีวีช่อง 3, เปิดไฟ ห้องน้ำ' เป็นต้น ถ้ามีคนมากดออกดหน้าบ้าน จอวิดีโอไร้สายก็จะเปิดให้เจ้าของบ้านเห็นหน้าคนที่กดออกดนั้น

หลังคาส่วนหนึ่งมีดินใช้ปลูกผักสวนครัว อีกส่วนหนึ่งเป็นฉนวนกันความร้อน เวลาฝนตกน้ำจะซึมผ่านดินและไหลผ่านวัสดุเยื่อพิเศษด้านล่างที่มีรูเล็กทั่วแผง จากนั้นก็ไหลผ่านระบบกรองน้ำอีกด้านหนึ่ง ก่อนเข้าไปที่เก็บน้ำ ใช้เป็นประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้, ล้างรถ และซักโครก

2. Actuators คือชุดอุปกรณ์ดำเนินการควบคุม เช่น สวิตช์ เปิด-ปิด ไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมระดับความสว่างหลอดไฟ (Dimmer) มอเตอร์ควบคุมระบบม่าน และอื่นๆ
3. Control Center คือระบบคอมพิวเตอร์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการรับรู้สภาพแวดล้อมคำนวณ ประมวลผล และส่งสัญญาณไปควบคุมชุดอุปกรณ์ Actuators ต่างๆ
4. Controlling devices อุปกรณ์ควบคุมระบบไม่ได้ถูกจำกัดเพียงแค่แผงควบคุมหรือรีโมทคอนโทรลเท่านั้น ชุดควบคุมสามารถอยู่ในรูปของสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต เว็บเบราว์เซอร์ หรือระบบส่งข้อความ SMS

สิ่งที่มาพร้อมกับระบบ Home Automation ก็คือระบบ Wireless Network ซึ่งหมายถึงผู้ใช้สามารถใช้ระบบสั่งการควบคุมสิ่งต่างๆ ได้ทุกจุดภายในบ้าน รวมถึงสั่งการนอกบ้านด้วยการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ผ่านเครือข่าย สัญญาณ 3G, LTE ได้ตลอดเวลา

Home Automation System



ซูเปอร์ชีลด์ เดคคอร์ (สีสร้างลาย)
สีสร้างลาย เมื่อพ่นก็โดดเด่น ดูทันสมัย



เกรตสี Ultra Premium สีน้ำอะคริลิคแท้ 100% เนื้อสีทิ้งโปร่งใส เพื่อสร้างสรรค์ลวดลายให้โดดเด่นสวยงาม
ฟิล์มสีสวย สีไม่กระเด็น เล่นลวดลายได้ง่าย ลวดลายคมชัด ให้การยึดเกาะพื้นผิวดีเยี่ยม ฟิล์มสีไม่แตก
ไม่ฉีกขาดหลุดล่อนง่าย เช็ดล้างดีเยี่ยมและไม่เหลืองตัว ทนทานนาน 10 ปี พร้อมผสมสารป้องกันเชื้อรา
และแบคทีเรีย มีรูปแบบการสร้างลวดลายที่หลากหลาย สามารถปรับความเข้มอ่อนของชุดสีได้อย่าง
ลงตัวทุกจินตนาการ สีเคลือบเงาใส (Clear Coat) เพิ่มความเงางามสวยงาม เพิ่มประสิทธิภาพด้าน
การเช็ดล้าง เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันฝุ่นการใช้งาน เหมาะสำหรับการทาตกแต่งภายในอาคาร
บนพื้นผิวปูนฉาบ คอนกรีต อิฐ กระเบื้องแผ่นเรียบ หรือพื้นผิวอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน โดยเฉพาะ
บริเวณที่ต้องการลวดลายสวยงาม โดดเด่นเป็นพิเศษ เช่น ห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น โถงทางเดิน ห้องนอน
โรงแรม คอนโดมีเนียม โรงพยาบาล ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร หรืองานตกแต่งร้านค้า ที่กำลังมองหา
รูปแบบของผนังที่โดดเด่นทันสมัย มีรสนิยม และดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่

BEGER BEYOURS COLOR @ HOME

เครื่องทาสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ

สีทุกสี ปังบอกความเป็นตัวคุณได้ชัดเจน กว่าจะเลือกสีทาสีบ้านที่ชอบได้อาจ
ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะสภาพแสงจริงหรือสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เข้ามามีอิทธิพล
เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ที่จะทำให้การเลือกสีทาสีบ้านของคุณง่ายขึ้น คุณจะ
ทดลองทาสีที่ชอบในสภาพแวดล้อมจริง จะปรับเปลี่ยนสีก็แค่กดปุ่มง่ายๆ
เพื่อให้ได้สีที่ถูกต้องที่สุด ก่อนลงมือเปลี่ยนสีทั้ง
ห้องนวัตกรรมใหม่แห่งการทาสีที่ใช่ ปังบอก
สไตล์ของตัวเอง ด้วยตู้ขายสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ
Beger BeYours Color@Home ทดลองทาสีใน
สภาพจริงจนได้สีที่ใช่ พอใจที่สุด เพื่อเริ่มต้น
การเปลี่ยนสีทั้งหมดบนพื้นที่ต้องการ ให้ทุกห้อง
ของบ้านน่าพึงพอใจทุกมุมมอง



Color
for
Home

นิปปอน แอร์แคร์ (Nippon Paint Odour-less AirCare)
นวัตกรรมสีดูดซับฟอร์มาลดีไฮด์

นิปปอน แอร์แคร์ สีทาภายในที่ช่วยดูดซับฟอร์มาลดีไฮด์ (Formaldehyde)
พร้อมฟอกอากาศให้บริสุทธิ์ สร้างสิ่งแวดล้อมภายในอาคารให้มีสุขภาพที่ดี
และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด แอคทีฟคาร์บอน (Active
Carbon Technology) ที่ช่วยดูดซับคาร์บอนที่เป็นองค์ประกอบของฟอร์มาลดีไฮด์
ในอากาศแล้วสลายเป็นน้ำทำให้อากาศสะอาดและสดชื่นขึ้น นอกจากนี้ยังมีสารอินทรีย์ระเหยในปริมาณที่ต่ำมาก ๆ ไม่อุณหภูมิใช้งานและสีแห้งแล้ว
ฟิล์มสีมีคุณสมบัติป้องกันเชื้อแบคทีเรีย สามารถเช็ดล้างทำความสะอาดได้ ไม่มีสารปรอทและตะกั่วเจือปน เป็นสีในฝันสำหรับคนที่มีการแพ้กลิ่นสี
และฟอร์มาลดีไฮด์ เหมาะสำหรับทาอาคาร สำนักงาน บ้านเรือน และสถานที่ที่ต้องการสุขภาพที่ดี เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม เป็นต้น
เทคโนโลยีแอคทีฟคาร์บอน (Active Carbon Technology) ช่วยให้นิปปอน แอร์แคร์ สามารถดูดซับฟอร์มาลดีไฮด์อิสระที่อยู่ในอากาศ ซึ่งเป็นอันตราย
แล้วสลายให้กลายเป็นไอน้ำจึงทำให้อากาศสะอาดและสดชื่นขึ้น



Book
on Shelf



the manual คู่มืองานช่างของคนรักบ้าน Vol.03 : สำนักพิมพ์ บ้านและสวน
หนังสือเล่มนี้ขอชวนคุณผู้อ่านมา "เข้าครัว" แน่่อนว่าไม่ใช่การทำอาหารแต่มาลงมือสร้างสรรค์และดูแลพื้นที่
ทำครัวซึ่งคอลัมน์ "easzy"...มีหลายเรื่องราวที่เมื่อรู้แล้วจะทำให้เรื่องยากกลายเป็นเรื่องง่าย ๆ พบกับเรื่องครัว
ทางเลือกสำหรับพ่อบ้านแม่บ้านที่ชอบครัวไม่ตามกระแสในคอลัมน์ "The Pocket Manual" แล้วไปสร้างแรงบันดาลใจ

ในการเข้าครัวกับคอลัมน์ "Case" ตบท้ายด้วย 2 คอลัมน์ ที่ต้องออกแรงกันสักหน่อยกับการทำ "Project" เท่ ๆ และ "Fix" ลงมือซ่อมแซมบ้านแบบ step by
step ที่ไม่ยากเกินกำลัง

DIY Hanging Planter ไอเดียสวนแขวนแสนง่ายทำได้อเอง : สำนักพิมพ์ บ้านและสวน สวนอาจไม่ได้หมายถึงการปลูกต้นไม้ลงดินหรือใน
กระถางแล้ววางบนพื้นเพียงอย่างเดียว ยิ่งในสภาพสังคมอย่างเช่นปัจจุบันที่มีพื้นที่จัดสวนเพียงน้อยนิดการปลูกต้นไม้ในแนวตั้งเป็นทางเลือกใหม่ การจัดสวน
แขวนนับเป็นรูปแบบหนึ่งของสวนแนวตั้งที่ท่าง่าย ๆ ได้ตัวเอง ไม่มีรูปแบบตายตัว และยังสะดวกหากต้องการปรับเปลี่ยนสวนลักษณะนี้จึงเหมาะสำหรับ
สีเขียวให้มุมบ้านที่มีพื้นที่ขนาดเล็กกะทัดรัดได้สดชื่นขึ้นมานั่ง

My Home Album Vol.1 : สำนักพิมพ์ บ้านและสวน หนังสือที่ถ่ายทอดเรื่องราวของครอบครัวในหลากหลายมุม ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย พร้อมภาพ
ที่สื่อสารแทนคำพูดได้และครอบครัวที่น่ารักทั้งหมด ที่ร่วมกันถ่ายทอดความหมายของคำว่า "บ้าน" หรือ"ครอบครัวในฝัน" ออกมาได้อย่างสวยงามเหมือนภาพ
และหนังสือเล่มนี้จะเป็นเหมือนแรงบันดาลใจนำไปเป็นพลังเพื่อสร้างสรรค์ความฝันของตัวเอง

ตกแต่งผนังในบ้าน 2 : สำนักพิมพ์ บ้านและสวน รวบรวมแบบผนังสวยโดนใจที่มีวิธีทำแสนง่าย ด้วยอุปกรณ์ที่หาได้ใกล้ตัวในราคาประหยัด ภายในเล่ม
ประกอบด้วยขั้นตอนการทำอย่างละเอียด พร้อมตัวอย่างลายให้นำไปทำตามได้ทันที นอกจากนี้ยังมีเคล็ดลับการจับคู่สีและการสร้างสรรค์ชิ้นงานด้วยตัวเอง
ให้คุณนำไปประยุกต์ใช้ได้ไม่ยาก

FileApp

ใช้ iPhone/iPad เป็นอุปกรณ์เก็บไฟล์ได้ๆ ก็ได้แบบแฟลชไดรฟ์ด้วยแอป FileApp
สามารถเปิดสารพัดไฟล์มาอ่านได้เลยในแอป อย่างไฟล์ Word, Excel, Powerpoint

Roadie Live

แอป Roadie รายงานข่าวว่าใครทำอะไรกันบ้าง แฉไหนรถติด มีอุบัติเหตุที่ไหน
รายงานสถานการณ์ เช่น รถเคลื่อนตัวดี ก่อสร้าง อุบัติเหตุเป็นต้น

Sunrise

รวบรวมปฏิทินเหตุการณ์จาก Facebook, Google และ LinkedIn ของคุณรวมไว้ในที่เดียวกัน
เพื่อให้ง่ายในการเรียกดูในแบบที่ปฏิทินดั้งเดิมของระบบทำไม่ได้

Solar

แอปรายงานสภาพอากาศที่มีหน้าตาเรียบง่ายและดูทันสมัย ส่วนการใช้งานนั้นก็ง่าย
ด้วยการใช้แบบปัดนิ้วหรือ gesture เป็นหลัก แอปก็มีสีสันสวยงามบอกอุณหภูมิที่เข้าใจง่าย

Application
for Lifestyle

BEST SELLER ✓



The Master 4



RESIDENCE SERIES
เรสซิเดนซ์ ซีรีส์ ผลิตขึ้นทุกรายละเอียดในการออกแบบ สร้างด้วยความประณีตเพื่อความสมบูรณ์แบบอย่างสมบูรณ์แบบ
ตอนสองชีวิตที่เหนือระดับ สำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ ที่ต้องการความพิเศษให้กับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

แบบบ้าน The Master 4 : 5 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
ขนาดตัวบ้าน 15.50 x 18.50 เมตร ขนาดที่ดิน 21.50 x 24.50 เมตร
ที่ดินที่ลงได้ 503.3 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 132 ตารางเมตร



BEST SELLER ✓



Metro 4



Prestige SERIES
เพรสติจ ซีรีส์ สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ ครบถ้วนด้วยฟังก์ชันที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์อย่างมีระดับ
เน้นออกแบบพิเศษด้วยรูปทรงเฉพาะตัวไม่เหมือนใคร สัมผัสได้ถึงความสุขภายใต้ความร่วมสมัยในทุกมุมมอง

แบบบ้าน Metro 4 : 6 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
ขนาดตัวบ้าน 15.20 x 12.10 เมตร ขนาดที่ดิน 21.20 x 18.10 เมตร
ที่ดินที่ลงได้ 325.1 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 96 ตารางเมตร





การผลิตกระแสไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วย "โซลาร์เซลล์" ตั้งแต่เริ่มต้นคิดประดิษฐ์ได้นั้น ปัญหาสำคัญเรื่องหนึ่งที่ไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างแพร่หลายในบ้านเรือนที่เราอยู่อาศัยคือ ต้นทุนสูงมากไม่คุ้มค่าการลงทุน แต่ปัจจุบันในทุกมุมโลกรวมถึงในประเทศไทยเราต่างหันมาสนใจนำมาใช้ในบ้านมากยิ่งขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายการติดตั้งเริ่มลดลง รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งนอกจากนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้มาใช้งานภายในบ้านที่อยู่อาศัยแล้วยังสามารถใช้เป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนเข้าสู่ระบบไฟฟ้าของรัฐบาลได้อีกด้วย ทำให้ในวัน "บ้านโซลาร์เซลล์" จึงน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์เป็นพลังงานที่ไม่มีวันหมด สามารถนำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงปิโตรเลียมที่จะหมดลงในอนาคต จึงเป็นพลังงานทางเลือกที่นำมาใช้ในอาคารบ้านเรือนของประชาชนได้ จากข้อมูลของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคระบุว่า ไทยมีศักยภาพรับพลังงานแสงอาทิตย์ในเกณฑ์สูง พื้นที่ส่วนใหญ่ได้รับพลังงานจากแสงอาทิตย์เฉลี่ยวันละ 4.7-5.5 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร (แถบยุโรป มีค่าเฉลี่ยวันละ 3-4 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร) โดยค่าเฉลี่ยแสงอาทิตย์ที่ใช้ผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 4-8 ชั่วโมง ขณะที่โซลาร์เซลล์ขนาด 1 กิโลวัตต์จะผลิตไฟฟ้าได้ 3-4 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งปริมาณแสงอาทิตย์ที่ตกกระทบบนจะขึ้นอยู่กับตำแหน่งสถานที่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล สภาพท้องฟ้า อย่างกรุงเทพฯ ก็มีแสงที่มีความเข้มสูงแต่แปรปรวน ท้องฟ้ามักมีเมฆมาก แต่ก็ยังมีศักยภาพดีกว่าเยอรมนีที่มีการติดตั้งโซลาร์เซลล์เป็นอันดับ 1 ของโลก เกือบ 2 เท่า

การติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในบ้านเรือนนั้น สามารถติดตั้งได้ทั้งบนหลังคาบ้าน บนหลังคาโรงจอดรถ และบนพื้นดิน เพียงแต่ต้องเป็นตำแหน่งที่สามารถรับแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งวันตลอดทั้งปี ไม่มีต้นไม้ สิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ภูเขา เสาอากาศ จานดาวเทียม ฯลฯ บังแสงอาทิตย์ ในประเทศไทยนั้น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตำแหน่งที่ตั้งจะอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 15 องศาเหนือ ดังนั้นจะต้องหันหน้าแผงไปทางทิศใต้ โดยทำมุมเอียง 15 องศา

"บ้านโซลาร์เซลล์" กับคนไทยทั่วไปยังทำได้ไม่ง่าย แต่ก็มีความเป็นไปได้และความยากกำลังลดลงเรื่อย ๆ ด้วยการกระตุ้นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ที่จะช่วยกันผลักดันให้เป็น "บ้านในอนาคต" ของคนไทยต่อไป



MAKER
Homefolio